

PERCEÇÃO DO PAPEL DA RESPONSABILIDADE SÓCIOAMBIENTAL NAS ORGANIZAÇÕES EM ALUNOS DO CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO DE UMA FACULDADE DO SUL DE MINAS

Andreia Marcelina Silva Carvalho⁽¹⁾; Juliana Almeida Chaves⁽²⁾; Thiago Paiva Almeida⁽³⁾; Adriano Sousa Kerver⁽⁴⁾

⁽¹⁾ Professora do curso de Engenharia de Produção da Faculdade CEMES de Campo Belo/MG andreiamsilv@yahoo.com.br; **Mestranda em Administração FUMEC, CEMES.** jac.bh.mg@gmail.com.⁽²⁾; **Professor do Curso de Engenharia de Produção da Faculdade CEMES de Campo Belo/MG.** thiagopaiva_cb@yahoo.com.br⁽³⁾; Coordenador do curso de Pedagogia e Extensão da Faculdade CEMES de Campo Belo/MG. adriano.kerver@hotmail.com⁽⁴⁾.

EIXO TEMÁTICO: Educação Ambiental

RESUMO – Este trabalho tem por objetivo mostrar a percepção dos alunos do 8º período de Engenharia de Produção da Faculdade CEMES de Campo Belo/MG sobre o papel da responsabilidade socioambiental em organizações. Destaca-se a importância da responsabilidade socioambiental como uma nova consciência de valores, dentro das empresas, uma vez que por meio de práticas sustentáveis é possível promover a educação ambiental da população assim como desenvolver ações voltadas para o desenvolvimento social e econômico do país. Empresas que investem em sustentabilidade conscientizam que homem e natureza não são partes separadas de um todo, mas sim um. Diante do exposto, esta pesquisa se apresenta como um estudo de caso, de abordagem quantitativa. A coleta e análise de dados foi feita por meio de um questionário estruturado, aplicado aos alunos do 8º período do respectivo curso. Conclui-se que a preocupação ambiental ganhou destaque devido a sua ligação com o meio ambiente, e também com a qualidade de vida da população mundial, e que as empresas que adotam práticas sustentáveis conseguem também um diferencial competitivo no mercado.

ABSTRACT – This paper aims to show the students' perception of the 8th period of Production Engineering of the Faculty of CEMES Campo Belo / MG on the role of social and environmental responsibility in organizations. It highlights the importance of social and environmental responsibility as a new awareness of values within companies, since through sustainable practices can promote environmental education of the population and to develop actions for social and economic development of the country. Companies that invest in sustainability more aware that man and nature are not separate parts of a whole, but one. Given the above, this research is presented as a case study, a quantitative approach. The collection and analysis of data was done through a structured questionnaire applied to the students of the 8th period of their course. environmental concerns In conclusion, gained prominence due to their connection with the environment, and also the quality of life of the population, and that companies that adopt sustainable practices can also a competitive advantage in the market.

Palavras-chave: Responsabilidade Socioambiental. Meio Ambiente. Sustentabilidade. Educação Ambiental.

Introdução

O mundo tem vivido grandes crises socioambientais decorrentes do avanço da globalização, da tecnologia e do modelo civilizatório vigente, o que implica a necessidade de uma educação ambiental reflexiva e crítica, com o intuito de emancipar o ser humano integralmente, dotá-lo da capacidade de ser um sujeito consciente, atento e atuante no seu meio.

Para entender a necessidade da conscientização dos problemas ambientais e buscas por uma transformação social, é preciso também compreender o significado de meio ambiente, que para Guimarães (2010, p.11) natureza ou meio ambiente “é um conjunto de elementos vivos e não vivos que constituem o planeta Terra. Todos esses elementos se relacionam influenciando e sofrendo influência entre si, em um equilíbrio dinâmico”.

O avanço tecnológico e econômico tem provocado grandes transformações na sociedade, e no equilíbrio da relação desta com o meio. Para Donaire (1999), o crescimento da população associado à grande capacidade de produção do homem, e das empresas, provoca grandes catástrofes ambientais, como a deteriorização dos recursos naturais comprometendo também a vida do próprio homem.

Diante deste contexto, a educação ambiental promovida pelas organizações por meio de projetos socioambientais expressa um compromisso das organizações para com a sociedade atribuindo diferentes formas, dentre elas a proteção ambiental, projetos filantrópicos e educacionais, serviços sociais em geral, entre outros (DONAIRE, 1999).

É importante ressaltar que a responsabilidade socioambiental tem trazido um retorno para as empresas quanto ao seu reconhecimento (imagem) por parte da sociedade onde estão inseridas, melhores condições de competir no mercado, fidelização de clientes e fornecedores, entre outros (BARBIERE, 2011).

Assim, trabalhar práticas aliadas a teorias no curso de graduação em engenharia de produção no que tange à educação ambiental e responsabilidade socioambiental nas organizações, faz com que os alunos adquiram uma percepção crítica dos problemas socioambientais, ao mesmo tempo que se conscientizam que por meio de práticas inovadoras e uma produção limpa é possível se manter no mercado e contribuir para a preservação dos recursos naturais ao mesmo tempo que ameniza os problemas socioambientais vigentes.

O fato do público alvo ser os alunos do curso de engenharia de produção e especificamente o 8º Período, se justifica pelo fato de os mesmos estarem cursando a disciplina de Gestão Ambiental, dentro da qual foi criado um projeto específico que será detalhado mais a frente.

Material e Métodos

Este estudo foi realizado na Faculdade Centro Mineiro do Ensino Superior (CEMES), localizada na cidade de Campo Belo/MG, com os alunos do 8º Período de Engenharia de Produção. A Instituição teve seu funcionamento autorizado pela Portaria Ministerial 2157/2001 de 1º de outubro de 2001, publicada no Diário oficial de 2 de outubro de 2001 com o curso de Administração – Hoje conta com os cursos de Ciências Contábeis, Pedagogia e Engenharia de Produção.

A primeira etapa da pesquisa consistiu na explicação do Projeto “Responsabilidade socioambiental nas Empresas” como proposta da Disciplina de Gestão Ambiental e departamento de Extensão da Faculdade, cujo objetivo é

mostrar os projetos que empresas locais e/ou regionais desenvolvem relacionados a preservação do meio ambiente.

A segunda etapa consistiu na visita às empresas que aceitaram participar do projeto. Durante esta atividade foi registrado por meio de fotografias as atividades da empresa e gravada uma entrevista com o responsável pelos projetos socioambientais desenvolvidos na mesma. Posteriormente a esta etapa, ocorreu a organização da I Feira Sustentável do curso de engenharia de Produção, cujo objetivo foi mostrar no meio acadêmico e social os projetos desenvolvidos pelas empresas participantes da pesquisa. Durante a feira foram expostos estandes, banes, e produtos das empresas para uma maior divulgação de seus produtos, serviços e projetos.

Na terceira etapa da pesquisa foi aplicado um questionário fechado aos alunos responsáveis pelo projeto com o intuito de analisar a percepção dos mesmos sobre a importância da responsabilidade socioambiental nas empresas. O questionário foi aplicado a 20 pessoas, cada questionário continha 5 (cinco) questões, relacionadas ao projeto.

Na última etapa do trabalho foi feita a análise dos resultados da pesquisa, os quais foram transformados em gráficos. Para fundamentar a pesquisa foram consultadas referências bibliográficas com trabalhos voltados a Educação Ambiental e a responsabilidade socioambiental nas empresas.

Resultados e Discussão

Após a análise dos questionários, os resultados obtidos foram transformados em gráficos, sendo assim, possível compreender melhor a percepção dos alunos sobre a importância responsabilidade socioambiental nas empresas.

O gráfico 1 mostra a avaliação dos alunos em relação à experiência adquirida pela realização do projeto.

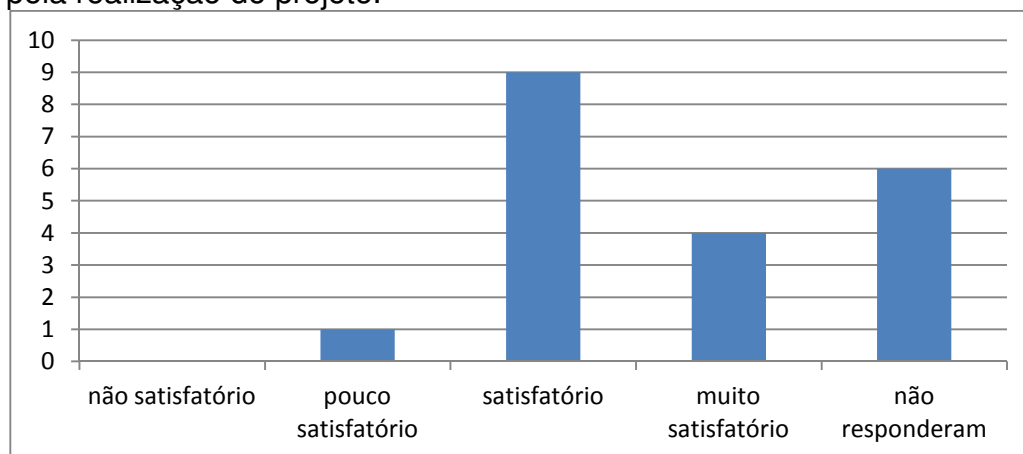


Figura 1: Experiência adquirida pela realização do projeto

Fonte: Questionário aplicado aos alunos do curso de Engenharia de Produção CEMES/ 2016.

De acordo com os dados da pesquisa, 9 alunos avaliaram a experiência adquirida como satisfatória, 4 alunos julgaram ser muito satisfatória, 1 aluno percebeu como pouco satisfatória e seis não responderam. O fato de os alunos julgarem a experiência satisfatória mostra que de certa forma o projeto contribuiu para uma percepção da importância de práticas ambientais dentro das empresas,

que indiretamente e diretamente estarão ligadas ao desenvolvimento de suas profissões.

A responsabilidade da promoção de projetos ambientais voltados para a conscientização das pessoas em relação aos problemas ambientais atuais, não deve acontecer somente nas instituições de ensino, mas também nas organizações que lidam direta e indiretamente com questões relacionadas ao assunto. Assim, as organizações precisam entender a responsabilidade de suas ações no meio, de forma que busquem uma produção mais limpa, pensando no bem estar das gerações atuais e futuras.

Empresas que se responsabilizam por suas ações e buscam melhorias ambientais, valorizam o olhar de outras pessoas para o seu trabalho, ganham parceiros e atraem clientes, pois entendem que assim se tornam diferenciais no mercado (BARBIERE, 2011).

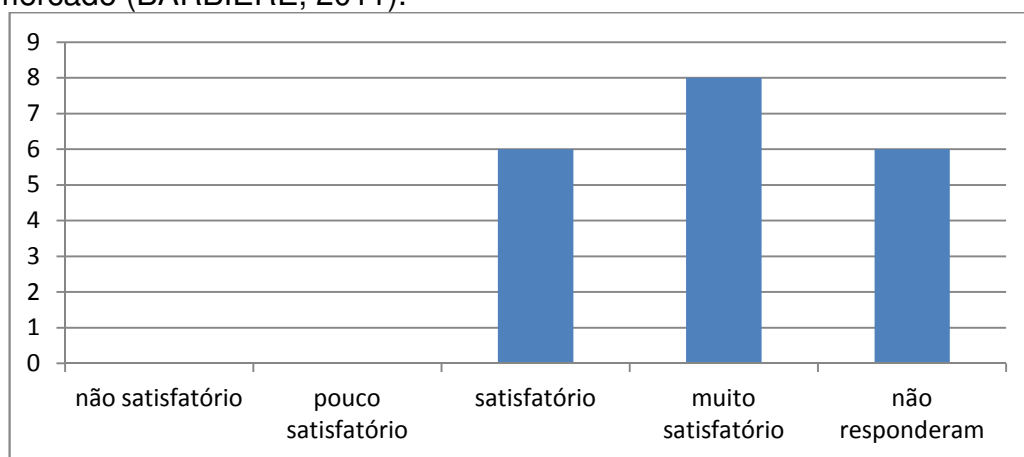


Figura 2: Receptividade das empresas para realização das entrevistas
Fonte: Questionário aplicado aos alunos do curso de Engenharia de Produção CEMES, 2016.

Quanto aos alunos que responderam ao questionário, 6 classificaram a receptividade das empresas de forma satisfatória, 8 muito satisfatória e 6 não responderam. Dessa maneira evidencia-se a preocupação das empresas que aceitaram a participarem da pesquisa em divulgar os seus projetos, pois uma vez que concordaram com a entrevista também consentiram em participar da Feira Sustentável para divulgação de seus produtos e serviços.

Pensar no papel das organizações frente à sociedade na visão de Passos (2004, p.167) “Implica compromisso com a humanidade, respeitando os direitos humanos, justiça, dignidade”.

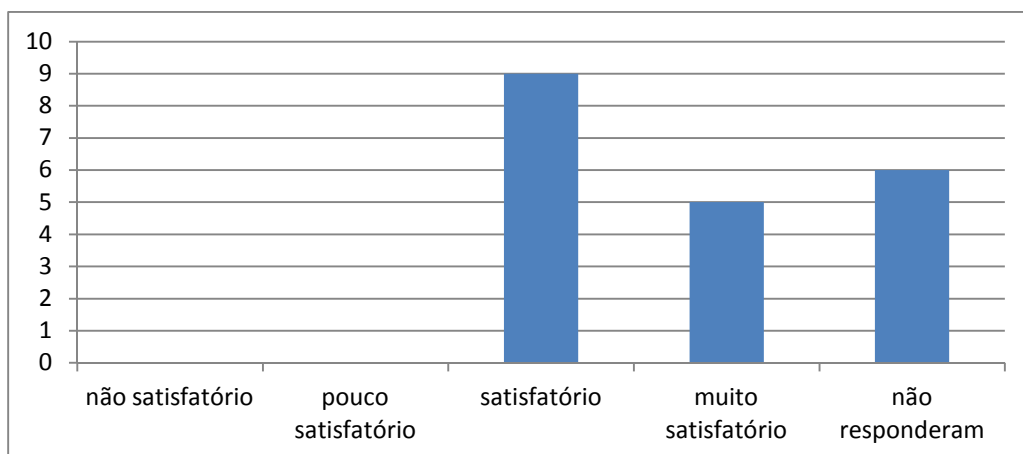


FIGURA 3: avaliação dos alunos em relação a ação socioambiental das empresas pesquisadas

Fonte: Questionário aplicado aos alunos do curso de Engenharia de Produção CEMES/2016

Em relação às ações socioambientais desenvolvidas pelas empresas participantes da pesquisa, de acordo com o gráfico acima, 9 alunos avaliaram de forma satisfatória tais ações e 5 avaliaram como muito satisfatória, e, 6 alunos não responderam, como aponta a figura 3 acima.

A responsabilidade da empresa para com a sociedade e para com o público em geral vai muito além de suas responsabilidades com seus clientes, implica um sentido de obrigação para com a sociedade, sendo importante também que ao buscarem meios de sanar ou amenizar os problemas ambientais, não percam de vista os problemas globais (BARBIERE, 2011).

A figura 4 mostra a avaliação dos alunos quanto a repercussão da I Feira Sustentável do Curso de Engenharia na faculdade CEMES. Quanto aos 14 alunos que responderam ao questionário, 9 alunos avaliaram a repercussão muito satisfatória, 4 avaliaram como satisfatória, 1 pouco satisfatória e 6 não responderam.

A responsabilidade para a conscientização social por parte das empresas, na visão de Barbieri (2011) e Donaire (2009), refere-se à capacidade de uma organização responder às expectativas e pressões da sociedade. Os autores ainda explicam que a visão moderna da empresa em relação ao seu ambiente é muito mais complexa, pois além da responsabilidade socioambiental para com a sociedade, é preciso pensar também em seu ambiente interno, no bem estar daqueles que fazem parte da organização;

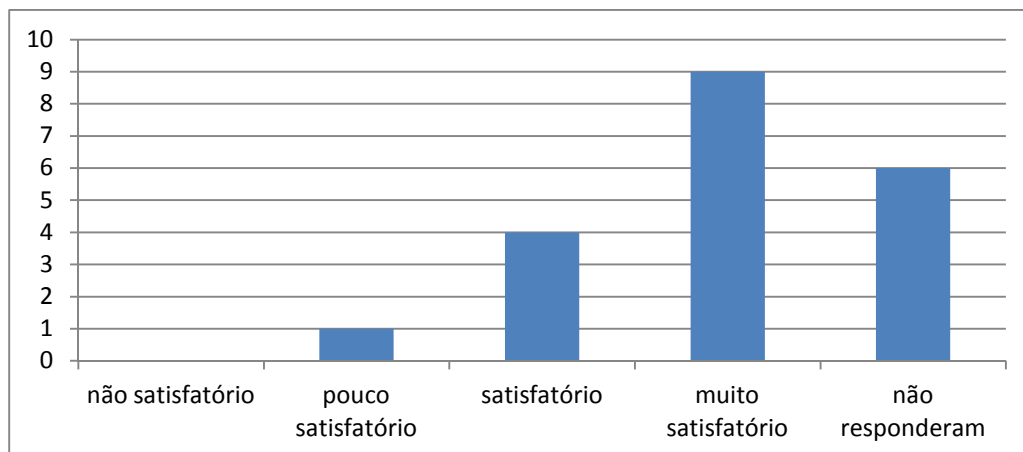


Figura 4: Repercussão da Feira Sustentável no meio acadêmico

Fonte: Questionário aplicado aos alunos do curso de Engenharia de Produção CEMES, 2016.

Com o intuito de analisar se os objetivos de atrelar a teoria à prática na Disciplina de Gestão Ambiental foram alcançados, foi perguntado aos alunos se os mesmos perceberam a teoria e a prática aliadas no projeto.

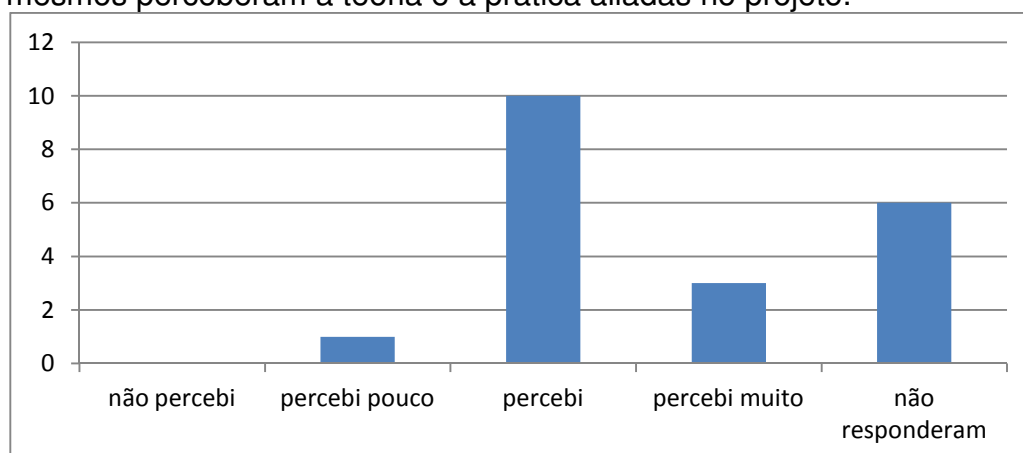


Figura 5: percepção dos alunos sobre a teoria e prática no projeto

Fonte: Questionário aplicado aos alunos do curso de Engenharia de Produção CEMES, 2016.

Ao analisar as respostas, pode-se dizer que o resultado foi satisfatório, pois 10 alunos disseram ter percebido a teoria e a prática aliadas no desenvolvimento do projeto, 3 perceberam muito, 1 percebeu pouco e 6 não responderam.

Atividades voltadas para a conscientização ambiental precisam ter caráter crítico e transformador, como propõe Freire (2013), precisam ir de encontro às questões do dia a dia do mundo contemporâneo que concorrem para a crise socioambiental que assola o planeta, com o intuito de emancipar o ser humano integralmente, dotá-lo da capacidade de ser um sujeito consciente, atento e atuante no seu meio.

Conclusões

Com base no trabalho realizado conclui-se que ao trabalhar teorias relacionadas à práticas ambientais é indispensável atividades práticas para uma melhor assimilação por parte dos alunos. A Educação Ambiental é de grande relevância para reduzir os impactos negativos oriundos da ação do ser humano e produção de resíduos por parte das organizações, assim, o desenvolvimento de ações voltadas para conscientização dos alunos de Engenharia de Produção é indispensável, para que tenham uma percepção crítica dos problemas socioambientais e compreendam a importância de uma produção limpa por parte das empresas.

Referências Bibliográficas

BARBIERI, José Carlos. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelo e instrumentos**. São Paulo: Saraiva 2011.

DONAIRE, Denis. **Gestão Ambiental na Empresa**. 2.ed. São Paulo:Atlas, 1999.

FREIRE, Paulo. **Pedagogia do oprimido**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2013.

GUIMARÃES, Mauro. **A dimensão ambiental na educação**. Campinas: Papirus, 2010. Coleção Magistério: Formação e Trabalho Pedagógico.

LOUREIRO, Carlos Frederico Bernardo. Educação Ambiental Transformadora. In: BRASIL. Ministério do Meio Ambiente. Diretoria de Educação Ambiental. Identidades da educação ambiental brasileira. Brasília: MMA, 2004.

PASSOS, E. **Ética nas organizações**. São Paulo: Atlas, 2004.